

# Lass uns Menschen feiern, die wir lieben!

## Die MS Connections Kampagne

Das Motto der Welt MS-Tags-Kampagne 2020-2022 lautet VERBINDUNGEN ( MS Connections).

Es dreht sich alles um den Aufbau von Community-Verbindungen, Selbstverbindungen und Verbindungen zu qualitativ hochwertiger Pflege. Wir möchten soziale Barrieren überwinden, durch die sich von MS betroffene Menschen einsam und sozial isoliert fühlen. Gemeinsam setzen wir uns für bessere Dienstleistungen und Selbstfürsorge ein, und feiern Unterstützungsnetzwerke.

## Wir sammeln Geschichten für den Welt-MS-Tag 2021

Die anhaltende CoVid-19-Pandemie hat vielen Menschen mit MS das Leben schwer gemacht. Trotz der Umstände teilt die globale MS-Bewegung weiterhin kraftvolle Geschichten über Hoffnung und Verbundenheit. Im nächsten Mai werden wir feiern, wie Menschen in der gesamten MS-Community zusammengekommen sind, um sich gegenseitig zu helfen.

Wir möchten MS-Unterstützungsnetzwerke vorstellen, die gemeinsame Momente der Verbindung und Solidarität geschaffen haben.

Hier kommst du ins Spiel! Wenn du von MS betroffen bist, möchten wir wissen, wer dich unterstützt hat und warum du dankbar bist.

### Wir denken beispielsweise an

- Familienmitglieder / Freundeskreis
- eine MS-Organisation, MS-Forschende
- medizinisches Fachpersonal (Neurologin/Neurologe, MS-Nurse, Physiotherapeutin/Physiotherapeut, Psychotherapeutin/Psychotherapeut usw.)
- ein Haustier

### Um teilzunehmen, musst du lediglich die folgenden drei Fragen beantworten:

- Was ist für deine größte Herausforderung im Zusammenhang mit MS?
- Wem bist du dankbar und wie wirst du bei der Bewältigung deiner Herausforderung unterstützt?
- Würdest du dein Leben mit MS in einem Wort beschreiben würden, welches wäre das?

**Bitte teile deine Antworten mit folgendem Online-Formular:**

<https://worldmsday.org/celebrate-the-people-you-love>

**Bitte füge dem Formular ein Foto von dir bei.**

## Wie werden die Geschichten verwendet?

Wir werden so viele dieser Geschichten wie möglich auf unserer Website, interaktiven Karten, Social Media-Kanälen, Newslettern, Pressemitteilungen und Berichten veröffentlichen.

Einige Teilnehmende werden gebeten, eine kurze Aufzeichnung ihrer Antworten für das Kampagnenvideo zu filmen. Wir werden nicht in der Lage sein, alle schriftlichen Beiträge im Kampagnenvideo zu veröffentlichen. Allerdings versuchen wir, so viele Geschichten und Fotos wie möglich über die Kanäle des World MS Day zu teilen.

Alle Geschichten, die nicht in offiziellen Kampagnenmaterialien enthalten sind, können weiterhin auf deinen eigenen Kanälen geteilt werden.

## Zustimmungserklärung

Alle Mitwirkenden müssen den Zustimmungsbedingungen der Umfrage zustimmen, bevor sie eine Geschichte einreichen.

## Kontakt

Bei Fragen kontaktiere bitte Sarah Dobson unter [sarah.dobson@msif.org](mailto:sarah.dobson@msif.org).